

PLAN ZAJĘĆ
Studia Podyplomowe Reklama i Marketing Medialny

SEMESTR I, NABÓR XI 2017

rok akademicki 2017/2018

dzień	godzina	przedmiot	wykładowca	sala
21.10.2017	08.30-10.00	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	10.15-11.45	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	12.00-13.30	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	13.45-15.15	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	15.30-17.00			
22.10.2017	08.30-10.00	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	10.15-11.45	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	12.00-13.30	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	13.45-15.15	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	15.30-17.00			
04.11.2017	08.30-10.00	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab. J. Kreft	S316
	10.15-11.45	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab J. Kreft	S316
	12.00-13.30	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	13.45-15.15	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	15.30-17.00			
05.11.2017	08.30-10.00			
	10.15-11.45			
	12.00-13.30	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	D302
	13.45-14.00	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	D302
	15.30-17.00			
18.11.2017	08.30-10.00	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	10.15-11.45	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	12.00-13.30	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	13.45-15.15	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	15.30-17.00			
19.11.2017	08.30-10.00	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	10.15-11.00	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	11.15-12.00	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	12.00-13.30	Komunikacja wizualna	mgr Mirosław Rekowski	S435 on-line
	13.45-15.15			
02.12.2017	08.30-10.00	Strategie marketingowe na	dr hab J. Kreft	S316

		rynku mediów		
	10.15-11.45	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab J. Kreft	S316
	12.00-13.30	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	13.45-15.15	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	15.30-17.00			
03.12.2017	08.30-10.00	Psychologia marki	prof. UG dr hab. Anna Zawadzka	S316
	10.15-11.45	Psychologia marki	prof. UG dr hab. Anna Zawadzka	S316
	12.00-13.30	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S316
	13.45-14.00	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S316
	15.30-17.00			
16.12.2017	08.30-10.00	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab. J. Kreft	S316
	10.15-11.45	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab. J. Kreft	S316
	12.00-13.30	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S316
	13.45-14.00	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S316
	15.30-17.00			
17.12.2017	09.15-10.00	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	10.15-11.45	Podstawy marketingu	Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik	S316
	12.00-13.30			
	13.45-15.15			
	15.30-17.00			
13.01.2018	08.30-10.00	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab. J. Kreft	S316
	10.15-11.45	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab. J. Kreft	S316
	12.00-13.30	Język reklamy	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	13.45-14.00	Język reklamy (15)	prof. UG dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska	S460
	15.30-17.00			
14.01.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45			
	12.00-13.30	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S316
	13.45-14.00	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S316
	15.30-17.00			
27.01.2018	08.30-10.00	Psychologia marki	prof. UG dr hab. Anna Zawadzka	S316
	10.15-11.45	Psychologia marki	prof. UG dr hab. Anna Zawadzka	S316
	12.00-13.30	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S316
	13.45-15.15	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S316

	15.30-17.00			
28.01.2018	08.30-10.00	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	10.15-11.45	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	12.00-13.30	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S460
	13.45-14.00	System mediów	prof. dr hab. W. Pepliński	S460
	15.30-17.00			
10.02.2018	08.30-10.00	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	10.15-11.45	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	12.00-13.30	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S316
	13.45-15.15	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S316
	15.30-17.00			
11.02.2018	08.30-10.00	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	10.15-11.45	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	12.00-13.30	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S316
	13.45-15.15	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S316
	15.30-17.00			
24.02.2018	08.30-10.00	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab J. Kreft	S316
	10.15-11.45	Strategie marketingowe na rynku mediów	dr hab J. Kreft	S316
	12.00-13.30	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S314
	13.45-14.30	Psychologia reklamy	mgr Magdalena Iwanowska	S314
	15.30-17.00			
25.02.2018	09.15-10.00	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	10.15-11.45	Public relations	dr M. Łosiewicz	S460
	12.00-13.30			
	13.45-15.15			
	15.30-17.00			