

PLAN ZAJĘĆ
Studia Podyplomowe Reklama i Marketing Medialny

SEMESTR II, NABÓR X 2016

rok akademicki 2017/2018

dzień	godzina	przedmiot	wykładowca	sala
21.10.2017	08.30-10.00	Grafika komputerowa (2)	Mirosław Rekowski	S435
	10.15-11.45	Grafika komputerowa (4)	Mirosław Rekowski	S435
	12.00-13.30	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	D302
	13.45-15.15	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	D302
	15.30-17.00			
22.10.2017	08.30-10.00	Grafika komputerowa (6)	Mirosław Rekowski	S435
	10.15-11.45	Grafika komputerowa (8)	Mirosław Rekowski	S435
	12.00-13.30	Wstęp do wystąpień publicznych	Red. Alina Kietrys	Radio Mors
	13.45-15.15	Wstęp do wystąpień publicznych	Red. Alina Kietrys	Radio Mors
	15.30-17.00	Wstęp do wystąpień publicznych	Red. Alina Kietrys	Radio Mors
04.11.2017	08.30-10.00	Badania mediów (2)	Ewa Stachowiak	D302
	10.15-11.45	Badania mediów (4)	Ewa Stachowiak	D302
	12.00-13.30	Kultura języka (2)	Monika Kutkowska	D302
	13.45-15.15	Kultura języka (4)	Monika Kutkowska	D302
	15.30-17.00			
05.11.2017	08.30-10.00	Kultura języka (6)	Monika Kutkowska	D302
	10.15-11.45	Kultura języka (8)	Monika Kutkowska	D302
	12.00-13.30	Copywriting (2)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	13.45-15.15	Copywriting (4)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	15.30-17.00			
18.11.2017	08.30-10.00	Grafika komputerowa (10)	Mirosław Rekowski	S435
	10.15-11.45	Grafika komputerowa (12)	Mirosław Rekowski	S435
	12.00-13.30	Strategia reklamy	Agencja Avocado	D302
	13.45-15.15	Strategia reklamy	Agencja Avocado	D302
	15.30-17.00	Strategia reklamy	Agencja Avocado	D302
19.11.2017	08.30-10.00	Grafika komputerowa (14)	Mirosław Rekowski	S435
	10.15-11.00	Grafika komputerowa (15)	Mirosław Rekowski	S435
	11.15-12.00	Strategie komunikacji interpersonalnej (1)	Michalina Rutka	D302
	12.00 – 13.30	Strategie komunikacji interpersonalnej (3)	Michalina Rutka	D302
	13.45-15.15	Strategie komunikacji interpersonalnej (5)	Michalina Rutka	D302
02.12.2017	08.30-10.00	Copywriting (6)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	10.15-11.45	Copywriting (8)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	12.00-13.30	Kultura języka (10)	Monika Kutkowska	S315
	13.45-15.15	Kultura języka (12)	Monika Kutkowska	S315
	15.30-17.00			
03.12.2017	9.30 – 10.15	Badania mediów (5)	Ewa Stachowiak	S315
	10.15-11.45	Badania mediów (7)	Ewa Stachowiak	S315

	12.00-13.30	Badania mediów (9)	Ewa Stachowiak	S315
	13.45-15.15	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	S315
	15.30-17.00	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	S315
16.12.2017	08.30-10.00	Copywriting (10)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	10.15-11.00	Copywriting (12)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	12.00-13.30	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	S315
	13.45-15.15	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	S315
	15.30-17.00			
17.12.2017	08.30-10.00			
	10.15-11.45	Seminarium projektowe	Anna Rylko-Kurpiewska	S330
	12.00-13.30	Badania mediów (11)	Ewa Stachowiak	S330
	13.45-14.30	Badania mediów (13)	Ewa Stachowiak	S330
	14.45 16.15	Strategie komunikacji interpersonalnej (7)	Michalina Rutka	S330
13.01.2018	08.30-10.00	Copywriting (14))	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	10.15-11.00	Copywriting (15)	Anna Rylko-Kurpiewska	S460
	11.15.- 12.45	Kultura języka (14)	Monika Kutkowska	C213/14
	12.45-13.30	Kultura języka (15)	Monika Kutkowska	C213/14
	13.15- 14.45			
14.01.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45			
	12.00-13.30			
	13.45-15.15	Strategia reklamy	Agencja Avocado	C213/14
	15.30-17.00	Strategia reklamy	Agencja Avocado	C213/14
27.01.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45			
	12.00-13.30	Strategie komunikacji interpersonalnej	Michalina Rutka	S316
	13.45-15.15	Strategie komunikacji (11) interpersonalnej	Michalina Rutka	S316
	15.30-17.00			
28.01.2018	08.30-10.00			
	11.15-12.00	Strategie komunikacji interpersonalnej(12)	Michalina Rutka	S316
	12.00-13.30	Strategie komunikacji interpersonalnej(14)	Michalina Rutka	S316
	13.45-14.45	Strategie komunikacji interpersonalnej(15)	Michalina Rutka	S316
10.02.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45			
	12.00-13.30			
	13.45-15.15			
	15.30-17.00			
11.02.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45			
	12.00-13.30			

	13.45-15.15			
	15.30-17.00			
24.02.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45	Badania mediów (15)_	Ewa Stachowiak	S314
	12.00-13.30	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	S314
	13.45-15.15	Planowanie mediów	Dr hab. Jan Kreft	S314
	15.30-17.00			
25.02.2018	08.30-10.00			
	10.15-11.45	Seminarium projektowe	Anna Rylko-Kurpiewska	S316
	12.00-13.30	Strategia reklamy	Agencja Avocado	S316
	13.45-15.15	Strategia reklamy	Agencja Avocado	S316
	15.30-16.15	Strategia reklamy	Agencja Avocado	S316